



DER **JURIST**

Semesterstart 2019/20

# Call for Applications

Der Jurist sucht zum Semesterstart wieder neue  
Teammitglieder – bewirb dich jetzt und sei dabei!

Schick uns deinen **Bewerbungsbogen** (Download) an [chefredaktion@der-jurist.de](mailto:chefredaktion@der-jurist.de)

In den **fünf Ressorts**, die wir auf den nächsten drei Seiten vorstellen,  
sind die unterschiedlichsten Fähigkeiten und Interessen gefragt. Wir  
freuen uns auf deine Unterstützung!

# Inhaltliche Redaktion

Hauptaufgabe des Redakteurs ist es, die eingegangenen Artikel auf ihre sprachliche, logische und juristische Qualität zu prüfen, um anschließend zu beurteilen, ob eine Publikation im Juristen in Frage kommt.

Dafür solltest du zunächst über ein gutes Sprachgefühl sowie solide Grammatikkenntnisse und Rechtschreibung verfügen. Sowohl Fachwissen in juristischen Spezialgebieten als auch eine gewisse Begeisterung für juristische Detailfragen sind wünschenswert. Häufig wirst du dich selbstständig in zuvor fremde Problemfelder einarbeiten müssen.

Zur Qualitätssicherung ist präzise und korrekte Arbeit, auch an langen Texten, notwendig. Insbesondere ein logisches Gespür für den Aufbau von Argumentationsstrukturen und das Verständnis fremder Gedanken sind wichtige Fähigkeiten eines Redakteurs.

## Marketing & PR

Das Ressort Marketing & PR ist das wohl vielseitigste beim Juristen. Es betreut die größte deutschsprachige Facebook-Seite mit juristischem Bezug und bewirbt auf verschiedenen Kanälen alle Facetten unserer Vereinsarbeit. In folgenden Bereichen kannst du mitarbeiten:

**Facebook** • Unsere Facebook-Seite hat den Juristen in ganz Deutschland bekannt gemacht. Für viele ist sie unser Aushängeschild – deshalb gilt es Tag für Tag ihr Niveau aufrecht zu erhalten und spannenden Content zu präsentieren, den unsere User mit ihren Freunden teilen. Darüber hinaus pflegen wir Werbekooperationen mit namhaften Unternehmen. Du hast Lust, diese riesige Community zu betreuen, Bilder zu gestalten, die tausende Menschen liken, und im Team neue Ideen und Strategien zu entwickeln, wie wir möglichst viele Nutzer erreichen können? Du bist grafisch versiert, triffst den Zeitgeist und hast fast immer einen passenden Spruch parat? Dann freuen wir uns, wenn du in unserem Facebook-Team mitmachst.

**Homepage** • Für viele, vor allem für offizielle Kontakte, ist unsere Homepage [www.der-jurist.de](http://www.der-jurist.de) erster Anlaufpunkt. Gerade gestalten wir die Homepage komplett neu. Es stellt sich die Herausforderung zu bestimmen welche Informationen präsent sein sollen und wie diese in den Aufbau der Seite integriert werden kön-

nen. Für die technische Betreuung suchen wir motivierte Fachleute.

**Planung von Werbekampagnen** • Die Arbeit unseres Vereins hat viele Facetten. Doch richtig zur Geltung kommt sie nur, wenn wir die Menschen um uns herum auf sie aufmerksam machen. Ein wichtiger Aufgabenbereich ist daher die Planung von Imagekampagnen, der Werbung neuer Autoren, der Vermarktung unserer Zeitschrift und der Bewerbung unserer Veranstaltungen. Bevor – wie in jeder Werbeagentur – die Gestalter die Ideen umsetzen, muss aus den Möglichkeiten verschiedener Kanäle ein originelles Konzept entwickelt werden.

**Gestaltung** • Jeden Tag fliegen uns in der Uni 5-10 Flyer um die Ohren, die wenigsten davon sehen wir uns genauer an und noch weniger nehmen wir uns tatsächlich zu Herzen. Höchste Priorität hat für uns daher die ansprechende Gestaltung unserer Werbeträger, seien es Flyer, Plakate oder Onlinemedien. Wenn du in der Creative Suite zuhause bist und ein gutes Gespür für ein ansprechendes und stringentes Corporate Design hast, dann werde Gestalter beim Juristen!

**Medienkooperation** • Abseits von Facebook darf auch die Zugkraft der „klassischen“ Medien nicht unterschätzt werden. Damit unsere Arbeit nicht auf dem Campus stehen bleibt, können wir auch in Zeitung, Fernsehen und Radio präsent sein. Sowohl langfristige Medienkooperationen als auch die Berichterstattung und Übertragung von unseren Veranstaltungen bieten hier vielfältige Möglichkeiten.

## Freunde & Förderer

Das Ressort Freunde & Förderer kümmert sich um das finanzielle Wohlergehen des Juristen – als gemeinnütziger Verein sind wir auf die Unterstützung von Sponsoren angewiesen. Hierfür stehen wir in ständigem Kontakt mit renommierten Kanzleien und Unternehmen und bilden mit der Akquise neuer und der Betreuung bestehender Kooperationen das Rückgrat der Projekte des Vereins.

Du wolltest schon immer mit Partnern aus Großkanzleien in Kontakt treten, für den Juristen einen Abstecher zum Brunch bei unserem Partner Noerr in München oder zur Juracon unternehmen oder Portalen wie Clavisto oder e-fellows die Vorzüge einer Kooperation mit einer jungen Fachzeitschrift näherbringen?

Du bist offen, kommunikativ, selbstbewusst und hast keine falsche Scheu, unsere Arbeit ranghohen Anwälten oder Unternehmensvertretern zu präsentieren? Dann freuen wir uns auf deine Mitarbeit im Ressort Freunde & Förderer.

# Kommunikation mit anderen Unis

Das Ressort UniKom wurde 2013 gegründet, um den Juristen in der juristischen Fachwelt bekannter zu machen. Wir möchten möglichst viele exzellente Studenten aus ganz Deutschland als Autoren anwerben. Dafür bitten wir vor allem die Professoren, Studenten mit besonders guten Arbeiten persönlich auf die Möglichkeit einer Veröffentlichung bei uns hinzuweisen. Bis heute konnten wir Professoren an über 30 juristischen Fakultäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Unterstützer gewinnen. So haben wir die Zahl der Einsendungen vervierfacht und nebenbei sogar einige Professoren von anderen Fachzeitschriften abgeworben.

Durch den direkten Kontakt bleiben wir den Professoren persönlich in Erinnerung. Auch die Kooperation mit den Fachschaften der größten juristischen Fakultäten macht nicht nur den Juristen bekannter, sondern macht auch viel Spaß.

Die Anforderungen an dieses außergewöhnliche Hochschulprojekt steigen, und so suchen wir neue motivierte Köpfe, die uns helfen, unseren Passauer Juristen weiter in der Fachwelt zu etablieren. Wenn du zuverlässig und teamfähig bist und Spaß an seriösem Netzwerken hast, dann steige direkt ein in unsere Herzschatzkammer, die UniKom.

## Veranstaltungen

„Der Jurist“, das ist nicht nur eine Zeitschrift und die redaktionelle Arbeit dahinter. In den letzten drei Jahren haben wir das Campusleben mit verschiedenen Veranstaltungen bereichert – von Workshops bis zu Vorträgen von Richtern des Internationalen Gerichtshofs und des Bundesverfassungsgerichts. Im letzten Jahr zählte neben einem interdisziplinären Thementag zur „Herausforderung Asyl“ eine Podiumsdiskussion zum Urheberrecht im Zeitalter des Internets zu unseren großen Veranstaltungen. Die Zukunft bietet aber noch viel Raum für weitere außergewöhnliche Events!

Solche Veranstaltungen können jedoch nur gelingen, wenn die Köpfe und Hände dahinter mit viel Einsatz spannende Themen erarbeiten, interessante Redner gewinnen und reibungslose Abläufe realisieren. Viele Telefongespräche und E-Mails, aber vor allem Liebe fürs Detail, Ideenreichtum und Spaß am Organisieren stecken hinter unseren Events. Der Weg von der ersten Idee bis zur Wasserflasche am Rednerpult verlangt Teamwork ebenso wie eigenverantwortliches Arbeiten. Im Veranstaltungsressort kannst du dich selbst verwirklichen und damit zugleich deinen Freunden hier in Passau unvergessliche Erlebnisse ermöglichen.